



Corso di formazione

INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NEL BUSINESS DELLE IMPRESE CHIMICHE: OPPORTUNITÀ' E VANTAGGI DI BREVE E LUNGO PERIODO

mercoledì 26 giugno 2019 – Ore 9.30

Via G. Da Procida 11 - 20149 Milano

IL CORSO

Condividere definizioni e contenuti sul tema sostenibilità, come si concretizza nell'operatività delle aziende e quali sono i conseguenti vantaggi che possono portare al consolidamento e/o allo sviluppo del business aziendale. In particolare, saranno presentati progetti, iniziative e modelli di funzionamento che intendono illustrare come la sostenibilità è un concetto sempre più integrato, e non parallelo e puramente decorativo, nell'attività delle aziende e quali possono essere gli strumenti operativi per attuare e governare la stessa.

Docente

Riccardo Giovannini

Partner EY e Responsabile per le attività di consulenza sul Cambiamento Climatico e la Sostenibilità per l'Area Med (Italia, Spagna, Portogallo); dal 2000 è Professore a contratto sostitutivo di Economia Aziendale Ambientale e Impresa Sostenibile presso il Dipartimento di Economia dell'Università di Roma Tre. Dal 1998 ha definito e guidato lo sviluppo delle attività di consulenza ambientale di Arthur Andersen in Italia e così altrettanto nel 2002 in Deloitte. Nel 2003 ha fondato e guidato la RGA, società di consulenza specializzata su temi della sostenibilità in Italia, che nel 2014 è poi confluita in EY. E' autore di alcuni libri e pubblicazioni sui temi della sostenibilità e della sua integrazione nel core business delle aziende.

SC Sviluppo Chimica

SC Sviluppo Chimica S.p.A. è una società di servizi costituita ed interamente controllata da Federchimica. L'obiettivo di SC è di favorire e di sostenere la competitività dell'Industria Chimica, contribuendo a creare valore aggiunto sostenibile, producendo pubblicazioni, software gestionali, corsi di formazione per le Imprese Chimiche e per i settori utilizzatori di prodotti chimici.

PROGRAMMA

Ore 9.30 – 13.00

Prima Parte

- **Dalla filantropia alla responsabilità sociale e alla sostenibilità.** Evoluzione e sviluppo del tema della sostenibilità partendo dalla rilevanza dei temi ambientali nell'economia delle imprese e passando attraverso la consapevolezza della responsabilità sociale delle stesse.
- **Sostenibilità, integrazione della sostenibilità nel business e livelli di integrazione.** Evoluzione della sostenibilità nelle imprese attraverso la sua integrazione nelle strategie aziendali; approfondimento sui diversi livelli di tale integrazione.
- **Evoluzione dello scenario contenuti e sfide riferibili a:**
 - o Cambiamento climatico
 - o Benessere della società
 - o Economia circolare
- **Illustrazione di alcuni approcci e pratiche di integrazione e dei vantaggi economici di breve e lungo periodo che le imprese possono trarne**

Ore 14.00 – 17.30

Seconda Parte

- **Mappa degli strumenti e loro funzionalità all'integrazione della sostenibilità nel business.** Presentazione degli strumenti operativi aziendali per attuare l'integrazione della sostenibilità nel business e le funzionalità di ciascuno di essi
- **Coinvolgimento degli Stakeholder.** Contenuti, finalità e modalità pratiche di coinvolgimento e ingaggio degli stakeholder aziendali
- **Reporting.** Metodologie e pratiche di reporting di sostenibilità delle aziende
- **Sistemi di gestione.** Cenni sui riferimenti e sulle pratiche relative ai sistemi di gestione delle varie componenti della sostenibilità aziendale