



Corso di formazione

IMPRENDITORE e MANAGER: contrapposizione o sinergia?

27 e 28 giugno 2018 – Ore 9.30
Via G. Da Procida 11 - 20149 Milano

IL CORSO

E' un fatto acquisito che l'Imprenditore e il Manager abbiano attitudini e caratteristiche molto diverse e spesso contrapposte. Creatività, visione, genio il primo. Metodo, capacità gestionale, Team-building il secondo. Tuttavia oggi è sempre più frequente (e necessario) trovare una commistione tra l'Imprenditore e il Manager. L'Imprenditore deve possedere capacità gestionali e il Manager una forma mentis imprenditoriale. Entrambi sono infatti portati a misurarsi in una "Palestra", quella del Mercato Globale, dove ogni attitudine, capacità, metodo ed esperienza costituiscono un vantaggio competitivo ed un valore, quel "Value for Money", che fa la differenza e che permette alle Imprese 4.0 di svilupparsi e di consolidare il proprio successo.

Il corso, particolarmente adatto sia al Top Management sia ai Manager di recente nomina, è arricchito di numerose simulazioni con esempi pratici in aula e con una serie di strumenti e di software specifici che consentono di "portarsi a casa" non solo una valida base teorica e pratica di applicazione, ma anche i mezzi per poter applicare nel quotidiano quanto è stato oggetto di analisi e discussione.

Il percorso formativo, della durata di due giornate, è costituito da tre moduli più un modulo finale dedicato all'analisi dei metodi e degli strumenti da utilizzare e alla discussione e conclusioni.

Nei moduli vengono ampiamente approfonditi i fondamenti del Top Management.

Docente

Paolo Janni

Ingegnere Chimico, Manager con formazione europea, ha sviluppato una progressione di incarichi crescenti, dal Project Management al Marketing e alla Vendita di beni durevoli e di investimento, fino a raggiungere la Direzione Generale di importanti imprese industriali, soprattutto filiali di multinazionali (Babcock, APV, ALSTOM). Ha acquisito una vasta esperienza sui principali mercati internazionali tra cui Cina, India, Medio Oriente, Russia, Brasile, USA. Negli ultimi 10 anni ha operato come Consulente Aziendale affiancandosi ai Titolari e al Top Management di Imprese Industriali e Commerciali per facilitare il cambiamento, con particolare attenzione al passaggio generazionale, individuando interventi mirati a favorire la crescita e lo sviluppo del business.

PROGRAMMA

1° GIORNO

Ore 9.30 – 17.30

Modulo 1: *La Pianificazione e la Gestione del Tempo*

- *Obiettivo e aspettative del corso*
 - Aree chiave del Management
- *Pianificazione e Controllo*
 - Quali valori dal planning
 - Obiettivo "crescita"
- *Gestione del Tempo*
 - Priorità e urgenze (Matrice di Covey)

Modulo 2: *Il Team Building e la Delega e Controllo*

- *Il Team: Efficacia ed Efficienza*
 - Gestione e valutazione del team
- *Delega e Controllo*
 - Processo di delega

2° GIORNO

Ore 9.30 – 17.30

Modulo 3: *La Leadership e la Comunicazione*

- *Leadership e Management*
 - Il ruolo del Capo come Manager e Leader
- *Comunicazione*
 - Comunicare efficacemente nel quotidiano
 - Assertività (il Metodo DESC)

Modulo 4: *Metodi e Strumenti - Conclusioni*

- *Metodi e Strumenti*
 - Diario di Bordo, Calendario e Report
 - La To-Do-List per priorità
- *Conclusioni e riflessioni*
 - Pianificare prima di Fare
 - Leadership: dal treno all'ingranaggio

SC Sviluppo Chimica

SC Sviluppo Chimica S.p.A. è una società di servizi costituita ed interamente controllata da Federchimica. L'obiettivo di SC è di favorire e di sostenere la competitività dell'Industria Chimica, contribuendo a creare valore aggiunto sostenibile, producendo pubblicazioni, software gestionali, corsi di formazione per le Imprese Chimiche e per i settori utilizzatori di prodotti chimici.