



Corso di formazione

PROBLEM SOLVING E DECISION MAKING: dal problema alla soluzione

14 e 15 novembre 2018 – Ore 9.30

Via G. Da Procida 11 - 20149 Milano

IL CORSO

Il corso consentirà ai partecipanti di acquisire un metodo strutturato per analizzare e risolvere problemi con soluzioni innovative, anche in situazioni non sempre chiaramente definibili; sperimentare alcune tecniche sia logico-razionali che creative da applicare nelle diverse fasi del problem solving; apprendere i principi della creatività e le tecniche per allenarla, imparando a pensare fuori dagli schemi; saper valutare l'impatto della decisione nella propria attività.

Docente

Michela Gazzano

Consulente senior in Risorse Umane e Comunicazione, lavora da oltre 20 anni in quest'area e ha operato sia in società di consulenza e formazione, che in azienda nella funzione Sviluppo e poi come direttore RU. Formatore specializzato nell'area dello Sviluppo delle Risorse Umane con particolare riferimento alla comunicazione in tutte le sue forme, al self-empowerment, all'empowerment dei collaboratori e alle competenze tecniche degli addetti alla funzione Risorse Umane (formazione formatori). Come consulente e coach ha operato nel mondo industriale, dei servizi e bancario, con lo scopo di sviluppare le competenze delle persone per aiutarle a ricoprire il proprio ruolo in modo più efficace o per accompagnarle verso un nuovo ruolo.

SC Sviluppo Chimica

SC Sviluppo Chimica S.p.A. è una società di servizi costituita ed interamente controllata da Federchimica. L'obiettivo di SC è di favorire e di sostenere la competitività dell'Industria Chimica, contribuendo a creare valore aggiunto sostenibile, producendo pubblicazioni, software gestionali, corsi di formazione per le Imprese Chimiche e per i settori utilizzatori di prodotti chimici.

PROGRAMMA

1° GIORNO

Ore 9.30 – 17.30

Il processo del problem solving e le sue fasi: separazione tra problema e soluzione

AREA del PROBLEMA

Fase 1 – Percezione del problema

- la soggettività della percezione e l'ampliamento dei punti di vista
- il funzionamento del nostro cervello e dei suoi emisferi
- il pensiero convergente e divergente

Fase 2 – Problem setting

- tecniche per definire i confini del problema e i sottoproblemi

Esercitazione: Applicazione della Tecnica della catastrofe

Fase 3 – L'analisi del problema

- tecniche per identificarne dimensioni, forze in campo, direzioni d'influenza e soprattutto cause

Esercitazione: Applicazione del diagramma causa-effetto di Ishikawa

Esercitazione in sottogruppi per l'applicazione ad un caso reale dei partecipanti di tutte le fasi analizzate

2° GIORNO

Ore 9.30 – 17.30

AREA della SOLUZIONE

Fase 4 – La ricerca delle soluzioni (fase divergente)

- la creatività: cos'è e come si allena, i presupposti e i possibili ostacoli
- le componenti della creatività: fluidità, flessibilità, originalità
- tecniche di decondizionamento e preparazione alla creatività

Esercitazione: Applicazione di diverse tecniche per allenare fluidità e flessibilità, tecniche per la generazione di idee e allenamento

Esercitazione: Applicazione delle tecniche della Catalista e delle Relazioni forzate

Fase 5 – La scelta delle soluzioni (fase convergente)

- tecniche per la presa di decisione ed esercitazioni (SWOT, 6 cappelli per pensare)

Fase 6 – L'attuazione della soluzione