



Corso di formazione **IN VIDEOCONFERENZA (*)** **PROBLEM SOLVING E DECISION MAKING:** **dal problema alla soluzione**

mercoledì, 30 novembre 2022 – Ore 9.30

IL CORSO

Il corso consentirà ai partecipanti di acquisire un metodo strutturato per analizzare e risolvere problemi con soluzioni innovative, anche in situazioni non sempre chiaramente definibili; sperimentare alcune tecniche sia logico-razionali che creative da applicare nelle diverse fasi del problem solving; riconoscere i principi della creatività e le tecniche per allenarla, imparando a pensare fuori dagli schemi.

Docente

Francesca Cedri

Laureata in lingue e letterature straniere moderne. Dal 2010 collabora con diverse società di consulenza e formazione e le tematiche di cui si occupa prevalentemente sono quelle legate all'efficacia della comunicazione, sia in ambito relazionale/manageriale che in ambito commerciale.

Gli altri temi trattati sono relativi al problem solving, alla gestione del cambiamento e al riconoscimento e alla valorizzazione delle differenze individuali.

Prima di approdare alla consulenza, ha lavorato nello Sviluppo Organizzativo Risorse Umane di Direct Line, compagnia assicurativa diretta leader di mercato (oggi Verti Assicurazioni) e, ancor prima, ha operato in consulenza Risorse Umane per i settori bancario/assicurativo, industriale e servizi.

L'approccio formativo preferito è di tipo induttivo ed esperienziale: partire dall'analisi di situazioni e casi reali, passando per esercitazioni pratiche sono i passi necessari per arrivare a trovare un modello valido e condiviso di riferimento.

SC Sviluppo Chimica

SC Sviluppo Chimica S.p.A. è una società di servizi costituita ed interamente controllata da Federchimica. L'obiettivo di SC è di favorire e di sostenere la competitività dell'Industria Chimica, contribuendo a creare valore aggiunto sostenibile, producendo pubblicazioni, software gestionali, corsi di formazione per le Imprese Chimiche e per i settori utilizzatori di prodotti chimici.

PROGRAMMA

Ore 9.30 – 13.00

Il processo del problem solving e le sue fasi: separazione fra problema e soluzione

AREA del PROBLEMA

Fase 1 – Percezione del problema

- la soggettività della percezione e l'ampliamento dei punti di vista
- il funzionamento del nostro cervello e dei suoi emisferi
- il pensiero convergente e divergente

Fase 2 – Problem setting

- tecniche per definire i confini del problema e i sottoproblemi
(*La Tecnica della catastrofe*)

Fase 3 – L'analisi del problema

- tecniche per identificarne dimensioni, forze in campo, direzioni d'influenza e soprattutto cause
(*Il diagramma causa-effetto di Ishikawa*)

Ore 14.00 – 17.30

AREA della SOLUZIONE

Fase 4 – La ricerca delle soluzioni (fase divergente)

- la creatività: cos'è e come si allena, i presupposti e i possibili ostacoli
- le componenti della creatività: fluidità, flessibilità, originalità
- tecniche di decondizionamento e preparazione alla creatività
(*Tecniche della Catalista e delle Relazioni forzate*)

Fase 5 – La scelta delle soluzioni (fase convergente)

- tecniche per la presa di decisione
(*SWOT e 6 cappelli per pensare*)

Fase 6 – L'attuazione della soluzione

(*) Il link per la connessione online verrà comunicato all'indirizzo di posta elettronica degli iscritti